

Mejor innovación tecnológica

El proyecto de investigación Actio, desarrollado por el Grupo de Comunicaciones Ópticas y Espectroscopia Raman de la UPC, obtuvo el primer premio a la innovación tecnológica otorgado por el Cidem en noviembre del 2006. De él nació la *spin-off* Actio, Cien-

cia y Arte, que cuenta con el apoyo de la agencia, ACCIÓ, y tiene como objetivo, ofrecer un servicio al patrimonio cultural y acercar a la sociedad una tecnología analítica objetiva y no destructiva para la catalogación de las obras de arte.

necesidad familiar y requieren de una pequeña financiación para solventar el problema, y el profesional, dirigido a personas que desean iniciar un proyecto empresarial o pequeñas empresas que quieran crecer. El microcrédito familiar es el que más ha crecido a raíz de la crisis, mientras que las peticiones de los de tipo profesional incluso se han reducido, pues al haber desconfianza económica, la gente está más retraída a montar nuevos negocios”, apunta el presidente de MicroBank, José Francisco de Conrado. Aún así, desde mediados del 2007 hasta marzo del 2011, la entidad financiera ha otorgado un total de 104.352 microcréditos en toda España por un importe de 656,5 millones de euros, un tercio de los cuales se han dado en Catalunya. Además, las empresas financiadas con un microcrédito de MicroBank produjeron una media de 1,57 puestos de trabajo, que contribuyeron a la creación y consolidación de más de 24.000 empleos en todo el país.

No obstante, no todo son voces favorables hacia este instrumento financiero, siendo el bajo volumen de crédito que ofrecen a los futuros emprendedores una de sus principales críticas. “Los microcréditos fueron una idea útil y eficaz, que benefició considerablemente a las personas que los demandaron en Bangladesh y otros países subdesarrollados porque, a pesar de tratarse de cantidades pequeñas, les ayudaba a comprar una máquina o las semillas de cultivo. Sin embargo, en un país como el nuestro, pocos negocios se pueden arrancar con 30.000 euros”, advierte Palau. No comparte esta opinión la directora del Fidem, quien asegura: “No debemos obviar que muchas pymes y familias españolas no tienen acceso a los servicios financieros. Los microcréditos son una herramienta de inclusión financiera y laboral que ayuda a muchas personas a poner en marcha un negocio, que por pequeño que sea, les ayudará a tirar para adelante”.

CIENCIA Y ARTE

Detectives en el museo

Actio, ‘spin-off’ de la UPC, aplica alta tecnología para autenticar obras de arte



Obra analizada por Actio, Arte y Ciencia, y atribuida a Joaquín Torres-García (1874-1949). Datación probable: 1913-1919

ARCHIVO

A. Cabanillas

La comercialización de obras de arte mueve miles de millones de dólares en todo el mundo. Se trata, por tanto, de un sector en el que la picaresca está presente y diariamente se producen transacciones de obras falsas. Con el fin de garantizar la calidad en las obras de arte a galeristas, anticuarios, coleccionistas privados, fundaciones o museos, hace dos años nació Actio, Ciencia y Arte.

Se trata de una *spin-off* crea-

da por profesionales y académicos del Grupo de Comunicaciones Ópticas y Espectroscopia Raman de la UPC, especializada en la identificación, datación, autenticación y catalogación de obras de arte mediante tecnologías no invasivas. “Hasta ahora los procedimientos que se habían utilizado para determinar si una obra de arte pertenecía a un pintor se basaban en criterios subjetivos de los expertos en arte, no del todo fiables. Ahora, gracias al uso de tecnologías no invasivas y en especial la espectroscopia láser, podemos analizar, en pocos días

y sin dañar la obra, las moléculas de los pigmentos con las que ha sido pintada y saber con exactitud a que época corresponden; y por consiguiente quién es el autor de la misma. Hemos logrado poner la ciencia al servicio del arte”, explica Alejandro López-Gil, uno de los artífices del proyecto.

La espectroscopia láser analiza las moléculas de los pigmentos y permite datar la época de una obra de arte

La reflectometría infrarroja es otra de las técnicas utilizadas en el laboratorio de la empresa. A través de una cámara infrarroja que proporciona imágenes subyacentes, se puede observar si debajo de las capas de pintura o de la suciedad hay más dibujos o firmas de autoría. “Gracias a esta técnica hemos encontrado datos interesantes subyacentes en diversos cuadros como, por ejemplo, firmas o fechas, que nos han ayudado a dictaminar de qué época era o quien la había pintado”, apunta López-Gil.

Actio, Ciencia y Arte, que desde hace unos meses se ubica en el edificio K2M para las *spin-off* de la UPC, ofrece sus servicios a coleccionistas privados de arte, museos, fundaciones culturales, anticuarios, galeristas, instituciones eclesásticas y compañías de seguros, entre otros. Si bien en la actualidad más del 90% de sus clientes pertenecen al territorio nacional, ya han analizado diversas obras provenientes de países como Grecia, Francia e incluso Estados Unidos. “Aunque hoy en día la gran mayoría de nuestros clientes son coleccionistas privados o museos como el Picasso, el Frederic Marès o el de Ceràmica de Barcelona, que quieren analizar una obra de arte concreta, nuestra idea en el futuro es ofrecer nuestros servicios de investigación a fundaciones y museos que quieran realizar un análisis completo de sus grandes colecciones”, afirma López-Gil.

Compuesta por un equipo multidisciplinar de ingenieros, tecnólogos e historiadores del arte, Actio está participada por la UPC, con la que mantiene diversos convenios de investigación universidad-empresa.

ros empresarios agricultores, que juegan las cartas de la modernización y la innovación, y plenamente abiertos al mercado mundial. Un modelo en el que la cultura de la subvención dé paso a una nueva dinamización del mundo rural gracias a los emprendedores, a las iniciativas empresariales, a la aplicación de los cambios tecnológicos, al aprovechamiento de las nuevas infraestructuras como los regadíos, a los nuevos métodos de comercialización, a la búsqueda de la calidad como base imprescindible para la venta de los productos, y a la necesaria internacionalización para llegar con fuerza al mercado.

Este salto cualitativo tiene que basarse en el cambio del concep-

to de agricultura asociado a subvención. Los propios agentes del sector y el conjunto de la población deben identificar agricultura y agroalimentación con los emprendedores y las oportunidades de creación de riqueza y empleo.

Este modelo de gestión debe ser más empresarial, debe contener más formas integradas de producción, debe reforzar el papel de las cooperativas, y adap-

La lógica del mercado es que “se fabrica lo que se vende”, más que “se vende lo que se fabrica”

tarlas al siglo XXI. Queremos un payés empresario que lidere su explotación, la haga competitiva, busque nuevas oportunidades de negocio y aplique criterios de innovación empresarial, porque la prioridad en estos momentos es estimular la actividad productiva.

UNA INDUSTRIA DE CALIDAD

Junto con la innovación, otro factor que tener en cuenta es la producción de calidad. Asistimos a una transformación radical del sistema de producción agraria, que pasa de una lógica productivista a una lógica de calidad, fundamentada en una demanda cada vez más exigente y que se puede resumir así: “Se fabrica lo que

se vende”, más que “se vende lo que se fabrica”.

La aplicación de este modelo es esencial en la situación en que nos encontramos, porque la agricultura y la agroalimentación tienen una importancia estratégica para la economía catalana, ya que garantizan el servicio único y esencial que es la alimentación, y además contribuyen al reequilibrio territorial del país, evitando

La agroalimentaria, como primera industria de Catalunya, ha de tener un papel clave en la recuperación

la despoblación y la pérdida de biodiversidad.

La industria agroalimentaria catalana, que es la primera industria de Catalunya y que constituye uno de los principales clústeres agroalimentarios de Europa, ha de tener un papel fundamental en la recuperación económica, junto a una agricultura que desempeña un papel fundamental en la producción de alimentos.

Desde el Govern de la Generalitat, estamos trabajando a favor del sector agrario y agroalimentario, pero no desde la vía del subsidio, sino del incentivo y el estímulo para que los productores puedan vivir y asegurar su futuro en el propio territorio.